



MON DÉFI DE CRÉATION

6 SEMAINES POUR CRÉER MON ACTIVITÉ

VOICI UN DÉFI EN 6 SEMAINES POUR PASSER D'UNE IDÉE À UNE ACTIVITÉ. AVANT DE DÉMARRER VOICI QUELQUES CONSEILS ET INFORMATIONS

CONSEILS :

- VOUS N'ETES JAMAIS SEUL ! SI VOUS AVEZ BESOIN D'AIDE, D'INFORMATION OU D'ACCOMPAGNEMENT VOUS POUVEZ EN TROUVER ;
- N'AYEZ PAS PEUR, VOUS VOUS DÉFIEZ VOUS-MÊME ;
- C'EST UN DÉFI ! RIEN NE DIT QUE VOUS POURREZ TOUT FAIRE JOUR APRÈS JOUR SANS OBSTABLES. PEUT-ÊTRE QU'IL Y AURA DES PAUSES, PEUT-ÊTRE QU'IL Y AURA DES JOURS PLUS DIFFICILES.

INFORMATIONS :

CECI EST UNE PROPOSITION DE MÉTHODE, IL Y A DES ÉTAPES SPÉCIFIQUES À VOTRE ACTIVITÉ QUI NE FIGURENT PEUT-ÊTRE PAS ICI. IL VOUS APPARTIENT DE LES AJOUTER.
LES POINTS ADMINISTRATIFS ET RÉGLEMENTAIRES NE FIGURENT PAS DANS CETTE MÉTHODE.



MON DÉFI DE CRÉATION

6 SEMAINES POUR CRÉER MON ACTIVITÉ

SEMAINE 1 PRÉCISER L'IDÉE ET DÉFINIR L'OBJECTIF

01



COMMENCEZ PAR L'IDÉE

- Réfléchir et écrire une description précise de votre idée d'activité. Quelles compétences et talents souhaitez-vous exploiter ?

02



EXPRIMEZ VOTRE DIFFÉRENCE

- Définir la spécificité de votre projet (ex. : quel type de service ou produit offrirez-vous ?).

03



IDENTIFIEZ VOTRE SUCCÈS À VENIR

- Identifier les indicateurs de succès pour votre projet. Comment saurez-vous que vous avez réussi ?

04



EVALUEZ-VOUS

- Évaluer les besoins en termes de soutien, d'accompagnement, de formation, de matériel

05



DONNEZ VOTRE RYTHME

- Fixer un délai réaliste pour atteindre votre premier objectif.

06



EXPRIMEZ L'OBJECTIF

- Formuler votre objectif SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel).

07



ALLEZ-VOUS DÉMARREZ ?

- Réflexion sur l'impact écologique et personnel de votre projet. Est-ce que ce projet est bon pour vous et votre environnement ?



MON DÉFI DE CRÉATION

6 SEMAINES POUR CRÉER MON ACTIVITÉ

SEMAINE 2 COMPRENDRE LES BESOINS ET AFFINER L'IDÉE

08

09

10

11

12

13

14



DÉMARREZ LES RECHERCHES

- Rechercher les besoins réels de votre public cible en ligne.



CHERCHEZ DES CONTACTS

- Identifier et contacter des personnes ressources dans votre domaine via les réseaux sociaux ou autres canaux.



AJUSTEZ SI NÉCESSAIRE

- Confronter vos idées à la réalité du terrain. Ajustez votre projet en fonction des retours obtenus.



DÉTERMINEZ LES MOYENS NÉCESSAIRES

- Faire un brainstorming sur les moyens de financement possibles pour votre projet.



TROUVEZ VOTRE MODÈLE

- Élaborer un modèle économique viable pour votre activité.



DÉTERMINEZ LES FINANCEMENTS

- Identifier des sources de financement (Chiffres d'affaires, subventions, dons, revenus financiers hybrides).



FINALISEZ

- Révision et finalisation de votre modèle économique.



MON DÉFI DE CRÉATION

6 SEMAINES POUR CRÉER MON ACTIVITÉ

SEMAINE 3 CONSTRUIRE ET MOBILISER

15

16

17

18

19

20

21



COLLABOREZ

- Identifier les personnes ou organisations avec lesquelles vous pourriez collaborer.



RENCONTREZ

- Commencer à construire un réseau de soutien en rejoignant des groupes et des forums pertinents.



ECHANGEZ

- Établir des contacts et organiser des rencontres avec des potentiels partenaires ou mentors.



FAITES VOUS CONNAITRE

- Concevoir un plan de communication pour votre projet.



ALLEZ EN LIGNE

- Créer des comptes sur les réseaux sociaux professionnels (si ce n'est pas déjà fait).



PARLEZ DE VOUS

- Rédiger et publier votre première histoire ou post racontant votre projet sur les réseaux sociaux.



PRENEZ DU RECUL

- Analyser les retours et ajuster votre communication en fonction.



MON DÉFI DE CRÉATION

6 SEMAINES POUR CRÉER MON ACTIVITÉ

SEMAINE 4 PROTOTYPER ET TESTER

22

23

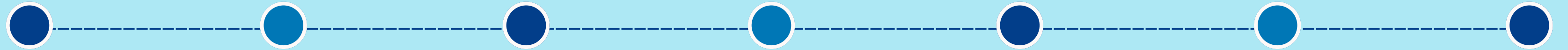
24

25

26

27

28



EXPÉRIMENTEZ

- Concevoir un prototype ou un échantillon de votre produit ou service.



TESTEZ

- Tester votre prototype avec un groupe restreint de personnes.



CONCLUEZ

- Collecter des retours d'expérience sur votre prototype.



DÉCIDEZ

- Ajuster votre produit ou service en fonction des retours.



EVALUEZ

- Mettre en place des indicateurs pour mesurer l'impact de votre projet.



VOYEZ PLUS LOIN

- Développer une stratégie pour évaluer l'impact de votre activité sur le long terme.



PRENEZ DU RECUL

- Réfléchir à la manière dont vous pouvez rester flexible et adaptable face aux changements.



MON DÉFI DE CRÉATION

6 SEMAINES POUR CRÉER MON ACTIVITÉ

SEMAINE 5 LANCER ET AFFINER

29

30

31

32

33

34

35



PRÉPAREZ

- Déterminer la première action à mener pour concrétiser votre projet.



N'oubliez rien

- Planifier votre lancement officiel (communication, événements, etc.).



SOYEZ PRÊT

- Mettre en place les outils de suivi pour mesurer l'impact et le succès de votre lancement.



LANCEZ

- Lancer officiellement votre activité.



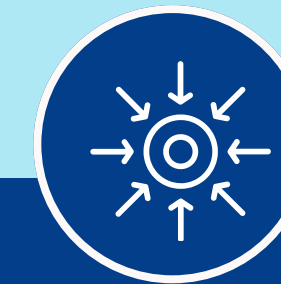
SOYEZ ATTENTIF

- Surveiller les retours et ajuster si nécessaire.



DÉVELOPPEZ

- Continuer à développer votre réseau, et envisager des partenariats ou des collaborations.



NE LACHEZ RIEN

- Maintenir la communication active sur votre projet via les réseaux sociaux.



MON DÉFI DE CRÉATION

6 SEMAINES POUR CRÉER MON ACTIVITÉ

SEMAINE 6 MAINTENIR LA MOTIVATION ET ÉVALUER

36

37

38

39

40

41

42



REGARDEZ LE CHEMIN

- Prendre du recul pour évaluer les progrès réalisés jusqu'ici.



COMMENT VOUS SENTEZ VOUS ?

- Réfléchir à votre bien-être : avez-vous pris soin de vous pendant ce processus ?



RAPPELEZ VOUS

- Revenir à vos motivations initiales pour maintenir l'élan.



ÉVALUEZ VOUS

- Évaluer l'impact de votre projet et l'ajuster en fonction des résultats obtenus.



POURSUIVEZ

- Planifier une nouvelle série d'actions pour continuer à développer votre activité.



PARTAGEZ

- Partager vos résultats et apprentissages avec votre réseau.



CÉLÉBREZ ET REMERCIEZ

- Organiser un événement ou une communication spéciale pour marquer la fin du défi
- Célébrer vos réussites et remercier toutes les personnes qui vous ont soutenu.